

Kronodesign®

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР

Основни задължения:

- Реализира/ осъществява идейни проекти в графичен вид/ Работи с дигитални графични техники за осъществяването на идейни проекти
- Оформя корпоративни продуктови и маркетингови материали (каталози, брошури, презентации и др.)
- Създава outdoor маркетинг продукти (банери, билбордове, плакати и др.)
- Изготвя брандинг за корпоративни събития
- Обработва изображения за печатни и уеб материали (web and social media activities)
- Подпомага всички дейности на маркетинг екипа в изработването на корпоративна реклама

Изисквания:

- Висше образование по специалност Графичен дизайн или свързани
- Разбиране на процесите за производство на маркетингови материали
- Добри познания за работа с Adobe Creative Suite
- Отговорност към спазване на крайни срокове
- Добро владение на Английски език
- Опит с web design се счита за предимство

Какво предлагаме:

- Работа в млад екип от професионалисти с различни специалности
- Опит от първа ръка със световните/последните тенденции и новости в бранша
- Възможност да се проследи реализацията на всеки проект
- Възможност за усъвършенстване на знанията и уменията в областта на графичния дизайн
- Достъп до съвременни тенденции във визуалната култура и технологии за изпълнение на проектите
- Динамично работно темпо

Ако имате интерес към позицията, моля изпратете актуална автобиография и портфолио на dnenova@kronospan.bg.