

### **Ти си амбициозен студент и искаш сам да определиш бъдещето си?**

Искаш да се развиваш, докато бъдеш част от страхотен екип и знаеш, че от теб зависи това да се случи?

Готов ли си да се предизвикаш, да учиш, да правиш и да бъдеш част от промяната в България?

### **Чакай, чакай – за какво става въпрос?**

[Заедно в час](#) е една от най-активните неправителствени организации в страната и НПО на годината за 2014. Това си има своята причина – всички ние вярваме силно в едно нещо – начинът да променим България към по-добро е [чрез образование](#) и ние сме отговорни това да се случи сега.

### **Какво означава това за теб?**

Като Бранд мениджър на *Заедно в час*, ти ще отговаряш за реализирането на маркетинговата ни кампания в университета ти и ще си лицето ни в него. Промотирайки възможностите, предоставяни от *Заедно в час* пред други студенти, ще можеш да развиеш уменията, които ще осигурят летящ старт в кариера ти.

Ние ти предлагаме да учиш на практика:

- Как се организират събития;
- Как се промотира бранд;
- Ще ти дадем свободата да реализираш собствените си идеи;
- Ще се научиш да планираш и да следваш целите си;
- Ще развиеш много умения - презентационни, за провеждане на маркетингови проучвания и анализ на данни, както и много други.

### **Какво ти трябва, за да се включиш?**

Бранд мениджърите ни са амбициозни, отговорни, уверени студенти, които обичат да комуникират с различни хора. Те се възползват от всички възможности, за да повишат разпознаваемостта на *Заедно в час*.

За да станеш част от екипа трябва:

- Да имаш отлични комуникативни умения!
- Да си готов да излизаш от зоната си на комфорт и да учиш постоянно (ще ти се наложи, даже и да не си)
- Да си проактивен /имаш предприемачески дух
- Да отделяш между 5 и 10 часа на седмица

Ако искаш да работиш с нас и да станеш Бранд Мениджър на *Заедно в час* в твоя университет – пиши на [d.kovacheva@zaednovchas.bg](mailto:d.kovacheva@zaednovchas.bg) с кратко мотивационно писмо / видео и CV до 4.10.2017.