

Стажант Медиен планьор

Ние сме Publicis Groupe Bulgaria - една от най-големите комуникационни групи в България, обединяваща агенциите Digitas, Zenith, Starcom, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Red Lion, MSL, Publicis Dialog и Brandworks.

Компанията функционира под единен бизнес модел и предлага на своите клиенти постоянен и централизиран достъп до инструментите на групата и опита на екипа, като дава персонализирани и индивидуални решения.

Екипите на медийните агенции Zenith и Starcom са готови да ти покажат тънкостите в медия планирането, а ти готов ли си за това двумесечно приключение?

Това стаж ли е?

Може и да бъде, ако искаш да влезеш в рамка, но всъщност е много повече. MEDIA SQUARE е практическа академия, в която ще скочиш в дълбокото с екипите на едни от най-добрите международните медийни агенции - Zenith и Starcom, част от PUBLICIS GROUPE BULGARIA. Ще те срещнем очи в очи със софтуери за рейтинги, аудитории, планиране и маркетинг анализи. Ще се запознаеш със стратегиите на големите рекламодатели и ще надникнеш в бизнеса на медиите в България.

Цялото лято ли ще седиш в офиса?

Категорично Не. Ще съберем най-важното в 2 месеца – юни и юли. Освен това имаме екипни дни в офиса и такива, в които работим от вкъщи.

А имаме и страхотна тераса с уау гледка за по-слънчевите дни.

Ще имаш и време за море през август. ;)

Ще получаваш ли стипендия по време на практическата академия?

В MEDIA SQUARE ще ти плащаме, докато ти даваме знания и умения в сферата на медиите.

Ще получиш и реален трудов опит, както и възможност да се присъединиш към екипа.

Как да си сигурен, че е за теб?

Ако имаш интереси свързани с медиите, маркетинга и комуникациите, анализите на данни и новите технологии. Ако си мотивиран, любопитен и използваш английски език. Ако гориш във всичко, което правиш, значи мястото ти е при нас. За два месеца или...повече.

Как ще те изберем?

Изпрати ни кратко представяне или CV на lachezar.simeonov@publicisgroupe.com

Кога ще ти отговорим?

Ще се свържем с всички одобрени кандидати до 26.05.2023г.

Стартът е през юни, а кандидатстването – до 22 май (понеделник).

Само одобрените кандидати ще бъдат поканени на интервю. Всички данни, предоставени от Вас, са защитени по смисъла на ЗЗЛД и ще бъдат използвани единствено за целите на настоящия подбор.