

Специалист „Дигитални маркетинг“

Компанията – работодател е собственик на онлайн платформа за ваучери за преживявания gift-tube.com. Търси да присъедини към екипа си професионалист със следния профил:

Изисквания:

- Опит в областта на дигиталния маркетинг и по-точно: създаване на рекламна стратегия за реклама в онлайн пространство и канали: Facebook, Instagram, Google, Linked in и др. и e-mail маркетинг
- Опит в управлението на рекламни бюджети
- Оригинално мислене и търсене на нови подходи за постигане на целите
- Добър team player
- Задълбоченост в работата
- Умения за добро планиране на времето и самостоятелност
- Работа в агенция или самостоятелни клиенти ще се счита за предимство

Задължения:

- Запознаване с портфолиото и вникване в детайл
- Създаване на рекламна стратегия и изпълнението ѝ (Управление на рекламни кампании: Създаване на реклами, управление на бюджети, анализ и прочитане, подобрене на представянето).
- Поддържане на профилите в социалните мрежи (Facebook, Instagram, Linked in и You Tube) + увеличаване на последователите и ангажираността им
- Създаване на визуално и текстово съдържание за публикации
- Търсене на нови дигитални канали за достигане до потенциални клиенти
- Писане на статии за блога
- Реализиране на имейл кампании

Очаквания:

- Подобрене на представянето на рекламите в социалните мрежи и другите дигитални канали
- Системен подход в създаването и изпълнението на рекламната стратегия
- Иновативен подход в управлението на бюджети
- Добра организираност и планиране на времето

Условия:

- Трудов договор на цял работен ден
- Отлични условия на труд
- Офис в центъра на София

Желаещите могат да изпращат CV на y.koeva@gift-tube.com